

# PRESS RELEASE

報道関係者 各位

2022年3月30日

Japan マーケティング Week 事務局

## 日本最大\* 270社が出展 売れる仕組みが一堂に

デジタル販促・キャンペーン、インフルエンサーや動画マーケティングなどのサービスが集まる3日間

RX Japan 株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：田中 岳志）は2022年4月6日（水）～8日（金）の3日間、東京ビッグサイト 南展示棟で「第5回 Japan マーケティング Week 春」を開催します。

Japan マーケティング Week 春は売れる仕組みが一堂に集まる展示会です。今年で5回目を迎える本展はマーケティング課題に合わせた5つの専門展で構成されており、初出展90社を含む計270社が出展予定です。売上アップ・ブランディング・集客力アップなどの課題解決につながる展示会として、販促・マーケティング・宣伝・営業推進などの部門の方がご来場されます。

コロナ禍を背景に拡大を続けているインターネット広告市場。Web や SNS、アプリなどデジタルを活用したプロモーションを行っていくことが、企業の売り上げ拡大にはますます欠かせないものとなっています。本リリースでは、デジタルを有効的に活用した出展製品・サービスを一部抜粋してご紹介します。

### 注目ポイント①：スマホで手軽にできる「デジタル販促・キャンペーン」

#### ■LINE レシート応募型キャンペーンシステム

製品名：GEPPY

企業名：マインドフリー（株）



LINE 公式アカウントでレシート応募・シリアル応募型の販促キャンペーンが実施できるシステムです。プロモーション・キャンペーンの規模に合わせたプランニングから実施～効果のレポートまでサポートいたします。

#### ■ポイント・顧客・販促・統合サービス



製品名：VALUE GATE

企業名：(株) トリニティ

お客様のロイヤルティを高めるポイントプログラム。1店舗から大型商業施設まで対応しています。ポイントカードの代わりにスマホ会員証を活用するなど、アプリやシステム連携も可能で拡張性が高く使いやすいポイントサービスです。

## ■選べる WEB ギフトを手軽に贈れるサービス



製品名：3X's ticket（サンクスチケット）

企業名：(株) ギフトパッド

法人様ごとに完全オリジナルの WEB ギフト作成が可能で、ご利用シーンに合わせて自由に設定できます。従来の「カタログギフトやノベルティ」と違い、かさばらず、商品内容も日々更新されるため、受け取った方に喜んでいただけます。

## 注目ポイント②：拡散力を味方に「インフルエンサー・口コミ・SNS 活用サービス」

### ■インフルエンサーマーケティングプラットフォーム



製品名：Cast Me!

企業名：(株) PLAN-B

Instagram で影響力のあるインフルエンサーと商品・サービスを PR したい企業をマッチングするプラットフォームです。外注に比べ 1/3 の費用なのでローコストで始めることができます。また、案件がワンクリック進められるので、初めてでも簡単に進行管理が可能。

### ■クチコミ活用プロモーション



製品名：トラミー

企業名：(株) アイズ

一般の消費者を活用したクチコミプロモーション。SNS やブログで第三者目線で情報を発信することにより、認知拡大や比較検討に繋げていく施策です。また、アンケート取得も可能となっており、アンケート結果や投稿記事などは全て無期限無料で 2 次利用（営業資料、店頭 POP 等）いただくことが可能です。

### ■SNS アプリサービス



製品名：allmine

企業名：(株) ビューズ

SNS を活用した情報発信をするインフルエンサーに向けたアプリ。企業様がインフルエンサーにお仕事を依頼する際に必要な情報をデータ化すると同時に、日々ユーザーの意見を取り込み、機能の充実とアップデートを行っています。企業様向けにはインフルエンサーへのお仕事依頼し放題の月額固定プランを準備しています。

### 注目ポイント③：限られた時間で最大限アピールするなら「動画マーケティング」

#### ■パラパラ漫画ムービー制作



製品名：パラパラ漫画ムービー

企業名：(株)アトムストーリー

手書き風のアニメーション、パラパラ漫画ムービーを用いると、ストーリーを通して伝えたい想いや魅力を伝えることが可能になります。専属のプランナーが届けたい対象者に伝わるためのインサイトをヒアリングし、目的や課題に合わせてストーリーを設計します。

#### ■面白い仕掛けを体験できる新感覚動画



製品名：SHOW by ビデオ

企業名：(株)KODEKA

売るプロフェッショナルが売れる台本を書き、売る映像のプロが撮影編集することで生まれる唯一無二の実演（プレゼン）動画になります。t o C現場、t o B現場ともに制作事例・解決事例は200 サービス以上。

#### ■クラウド動画編集ツール



製品名：メディア博士

企業名：(株)博士.com

活用の幅が広い動画をインハウス化できる編集ツールです。商品・サービス紹介、サイネージ、ブランディング、採用活動マニュアル、社内広報、SNS 広告などの動画をカンタンに作成できます。

#### ■Web サイトでの動画配信ツール



製品名：visumo video

企業名：(株) visumo

YouTube や IGTV など活用している動画データやライブ動画のアーカイブなど最適な容量に圧縮し、自社サイトで配信可能。EC サイトなどにも簡単に動画掲載でき、CVR 改善、回遊性アップ、トラフィックの増加など、ビジュアルマーケティングに最適。

## 業界トップランナーによる「マーケティングセミナー」

会場では、セミナーも開催。老舗企業・著名マーケター・新進気鋭企業が、様々な角度から「今の時代に求められるマーケティング」を語ります。課題解決に繋がるヒントをトップランナーのリアルな言葉でお届けします。一部抜粋して、おすすめのセミナーをご紹介します。

### ■JM-K：マーケティング展望

# これからのマーケティングで 重視すべきこと

(株)クー・マーケティング・カンパニー  
代表取締役 / 音部 大輔 氏



2022.4.6(水) 10:30-11:15

### ■JM-S1：SNS 活用

Twitter 社員が教える

# Twitterの企業活用 ホントのところ

Twitter Japan (株)  
Twitter Business Head of Marketing Japan  
森田 謙太郎 氏



2022.4.6(水) 13:00-13:45

## ■JM-S3：Z世代マーケティング

ABEMA から学ぶ

# Z世代の心をつかむ マーケティング

(株) サイバーエージェント / 常務執行役員  
(株) AbemaTV  
ビジネスディベロップメント本部 本部長  
山田 陸氏

2022.4.7(木) 10:30-11:15

ABEMA  
TV for the Future

上記のほか、ブランディング、メディア戦略、営業改革など9つのセミナーを開催します。  
※2022年1月28日時点の情報であり、講師、プログラムが変更になる場合がございます。

### < 第5回 Japan マーケティング Week 春 開催概要 >

会 期：2022年4月6日（水）～8日（金）10:00～17:00

会 場：東京ビッグサイト 南展示棟

主 催：RX Japan 株式会社（旧社名：リード エグジビション ジャパン）

公式サイト：<https://www.sp-world-spring.jp/ja-jp.html>

構成展示会：

第5回 販促 EXPO【春】

第5回 Web・SNS 活用 EXPO【春】

第5回 営業支援 EXPO【春】

第5回 リアル広告 EXPO【春】

第1回 CX・顧客育成 EXPO【春】

▼取材の申し込みは下記より

<https://regist.reedexpo.co.jp/expo/ISOFF/?lg=jp&tp=press&ec=SPW>

\*日本最大…同種の展示会との出展社数、製品展示面積の比較。

※社数…同時開催展を含む最終見込み数字。開催時には増減の可能性があります。

**【取材に関するお問い合わせ】**

RX Japan 株式会社（旧社名：リード エグジビション ジャパン）

Japan マーケティング Week 事務局 広報担当 神田

TEL：03-3349-0597 FAX：03-3349-4922

Eメール：yurino.kanda@rxglobal.com