

会場案内図 FLOOR MAP



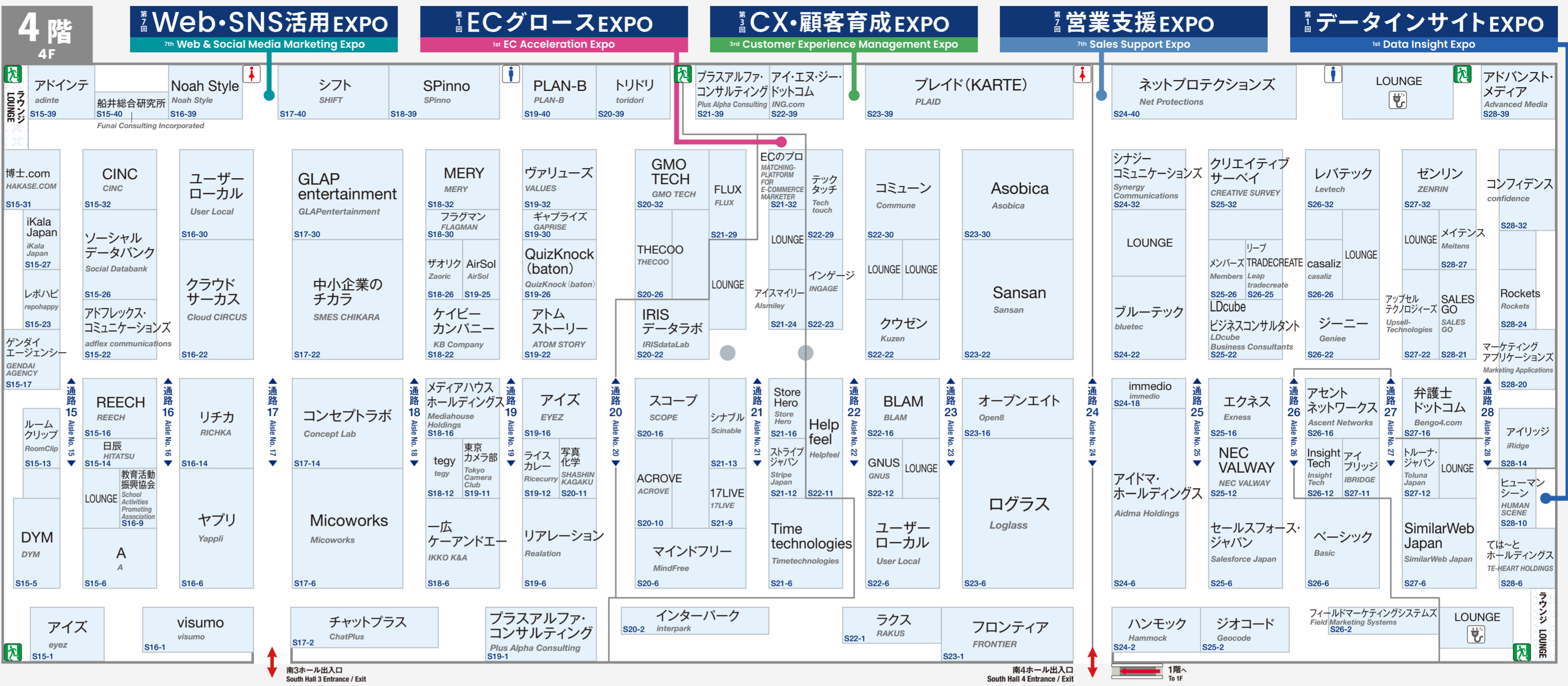
2024. 4/17 [水] ~ 19 [金] 10:00~18:00
Apr. 17 [Wed] - 19 [Fri], 2024 10:00 - 18:00
(until 17:00 on the last day)

会場: 東京ビッグサイト 南展示棟
Venue: South Halls, Tokyo Big Sight, Japan

主催: RX Japan (株)
Organised by: RX Japan Ltd.

後援: (公社)日本マーケティング協会
Supported by: Japan Marketing Association

2024年3月25日現在、実際のレイアウトと異なる場合がございます。
Note: This Floor Map is as of Mar. 25, 2024. The actual layout might be different.



お目当ての会社の探し方 How to Look for Exhibitors

- 下記から「出展社・製品検索」へ
 - 製品や会社名などで検索、会社の小間番号を確認
 - 右記図面でブースの位置を確認
- Access "Exhibitor/Products Search."
- Search by product or company name, etc. and check the company's booth number.
- Check the location of the booth on the right.
- 7-55
- 通路番号/Aisle No.

Present Tree: 1% for PT 私たちは紙の購入金額の1%を森林保全に寄付しております。

出展社によるマーケティングセミナー / EXHIBITORS' MARKETING SEMINAR 受講無料 / Free		
4月17日 [水]	4月18日 [木]	4月19日 [金]
10:45~11:15 3年間の挑戦と成長: PAUL & JOEがShopifyで目指す、顧客とのより深い繋がり (株)StoreHero / (株)アルヒオン	有効商談を実現するインサイドセールス組織がやっている3つのポイント NEC VALWAY (株)	EC事業者必見。ページCVR40%改善、メール売上1.3倍。明日からできる改善のコツ。 (株)シナブル / (株)Legoliss
11:45~12:15 年間7万人の健康づくり指導! 「久野先生のアクティブシニア分析」 ては〜とホールディングス (株)	生活者の声・VoCデータ×AIでビジネスを強くするインサイトを発見する (株)Insight Tech	富裕層メディアが考える「富裕層マーケティング戦略」〜成果を出す効果的な集客方法とは〜 (株)キッズスター / (株)銀座コージコーナ / 日本航空 (株)
13:00~13:30 デジタルなのにリアル?! 最新段階がわかる体験価値 レンゴ (株)	脱クッキー時代のマーケティング戦略〜リアルメディアでのリワード提供型広告〜 LMIグループ (株)	どうしたら「ファン」になってもらい、「選ばれる」ブランドとして認識されるのか (株)キッズスター / (株)銀座コージコーナ / 日本航空 (株)
16:00~16:30 顧客との絆を作る「体感マーケティング」とは〜ワクワクを通じた中長期的ファンづくり〜 (株)JTB / (株)Fun Japan Communications	中国で最も勢いがあるSNS兼検索プラットフォーム「小红书」(RED)の広告・EC活用法 (株)日辰	パロックジャパンリミテッド、ジュン、シッパス・動画活用の最新事例を一挙紹介 (株)visumo

凡例 / LEGEND

非常口 EMERGENCY EXIT 売店 FOOD COURT トイレ TOILET ラウンジ LOUNGE Wi-Fi コンセント POWER OUTLET

【無料】お気軽にご相談ください

出展社・製品ご案内カウンター

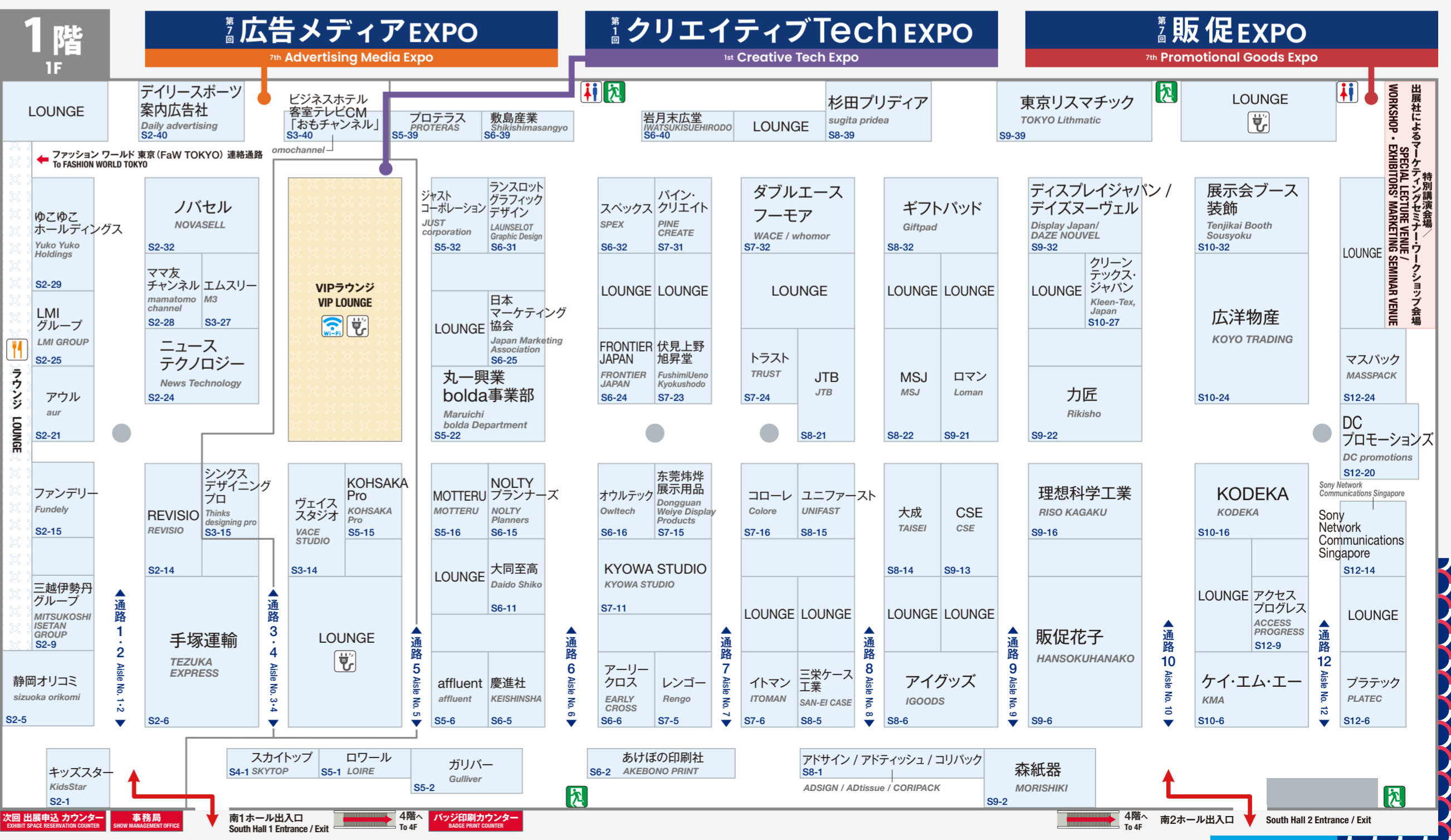
こんな方にオススメです!

- お探しの出展社・製品・サービスが見つからない
- 課題解決のためのサービスを教えてほしい
- 展示会のまわり方のアドバイスがほしい

場所: 次回 出展申込カウンター 横

公式SNSフォローでプレゼント

フォロー画面ご提示で会場入口かドリンクカウンターでスイーツプレゼント



*上記セミナーを受講希望の方は、展示会場内の特設会場まで直接お越しください。都合により、プログラムの内容が変更になる場合がございます。